

# STICHTING BOUWHISTORIE NEDERLAND

## Missie, Visie & Strategie

### Missie

Verbreiding en verdieping van de kennis en toepassing van de Nederlandse bouwhistorie.

### Visie

De bouwhistorie onderzoekt het ontstaan en de ontwikkeling van gebouwd erfgoed. De wereld rond het gebouwde erfgoed verandert voortdurend. Nederland staat voor ruimtelijke uitdagingen, waardoor hergebruik en herbestemming van bestaande gebouwen steeds actueler en urgenter wordt. Bouwhistorisch onderzoek levert kennis over het gebouwde erfgoed en ons verleden. Het vormt daarmee de basis voor het begrip voor en de omgang met dit erfgoed.

### Strategie

De SBN werkt actief aan haar missie, om op een positieve manier vanuit het vak bouwhistorie bij te dragen aan de omgang met het erfgoed in ruimtelijke ontwikkelingen toen en nu. Speerpunten hierbij zijn promotie van bouwhistorisch onderzoek. Het vergroten, delen en borgen van kennis en het informeren over actualiteiten door middel van de website, de Nieuwsbrief Bouwhistorie, platforms, studiedagen en donateursdagen. Daarnaast het versterken van onderwijs, onderzoek en professionalisering, het zoeken van samenwerking met verwante erfgoedpartners en het voeren van een effectief bestuur.

Voor de nadere uitwerking is geput uit het beleidsplan van de SBN uit 2017.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Stichting Bouwhistorie Nederland, 2017, *Beleidsplan 2017-2022*, Utrecht

## Beleid: Wat?

### 1. Promotie en voorlichting

Door voorlichting de belangstelling voor en reikwijdte van het bouwhistorisch onderzoek (en de bouwhistorie) vergroten. De bouwhistorie als vak en methode, de specifieke kennis en onze activiteiten op een toegankelijke manier uitdragen.

Onderstrepen dat bouwhistorici specifieke kennis en vaardigheden hebben, die bij andere vakdisciplines slechts beperkt of niet aanwezig is.

Naast vakgenoten – de kern van onze doelgroep – meer jongeren en verder weg staande geïnteresseerde 'leken' aan te spreken en uit te nodigen.

### 2. Onderwijs en onderzoek

Blijven streven naar een goede opleiding van bouwhistorici, op diverse onderwijsniveaus en rekening houdend met verschillende achtergronden. In kaart brengen wat de mogelijkheden en randvoorwaarden zijn voor het opstellen van een Onderzoeksagenda Bouwhistorie.

Daarin wil de SBN actief participeren, maar het 'apparaat' en de middelen ontbreken om hierin als uitvoerder vooraan te staan.

### 3. Activiteiten en producten

De 'reguliere' activiteiten en producten voortzetten, verder ontwikkelen en de kwaliteit verbeteren.

(Die producten zijn: Nieuwsbrief Bouwhistorie, Donateursdagen, Platform- en Studiedagen (al of niet met de RCE), publiciteit via sociale media en de website. Actiever dan tot nog toe de publiciteit zoeken. Nieuwe middelen en mogelijkheden open en met belangstelling benaderen.

## 4. Relaties

Bouwhistorie steviger inbedden in visies en beleid en promoten bij beleidsmakers, wetgevers en bestuurders.

Meer aansluiting vinden zowel bij de traditionele historische (zuster)disciplines – archeologie, architectuur, interieur, niche-specialismen –, als bij disciplines die zich met de actuele ruimtelijke en bredere cultuurhistorische ontwikkelingen bezighouden – stedenbouw, architectuur, landschap, etc. Bestuursleden zijn verbonden met of gebonden aan andere, ter zake doende organisaties.

## 5. Stichting en bestuur

Bestuur van de stichting krachtadiger maken, door het werk te beperken tot hoofdzakelijk besturen. De wijze van besturen moet daaraan worden aangepast.

Thema's en projecten worden als samenwerkingen met niet-bestuurders opgepakt.

# Aanpak: Hoe?

## 1. Promotie en voorlichting

Herdefiniëren wat de betekenis van de bouwhistorie is en dit uitdragen.

Door informatiemateriaal dat bijdraagt aan de bevordering van de belangstelling voor bouwhistorie en andere SBN-uitingen aanvult.

Evaluatie van onze externe communicatie. Zelf en door een externe deskundige(n) analyseren wat onze P.R. nu inhoudt; sluiten de uitingen van de SBN aan bij de doelstellingen? (Gebruiken we de juiste 'tone of voice' en bereiken we de mensen die we willen bereiken?)

Bestuursleden presenteren zichzelf als SBN-vertegenwoordigers. Zichtbaarheid door congressen, beurzen en soortgelijke evenementen te bezoeken namens de SBN.

## 2. Onderwijs en onderzoek

De SBN heeft een advieszetel in de beroepenveldcommissie van de HBO+ opleiding Bouwhistorie, Restauratie en Monumentenzorg van de Hogeschool Utrecht.

De SBN stimuleert aankomende onderzoekers door middel van de Scriptieprijs.

De SBN zal het (mede-) initiatief nemen voor een verkenning naar de mogelijkheden en randvoorwaarden van het opstellen van een Onderzoeksagenda Bouwhistorie.

Aandacht voor onder andere om mogelijke partners, financiering, de organisatie en coördinatie.

### 3. Activiteiten en producten

Evaluatie van de eigen producten: Oude media, Nieuwe media, evenementen.

Kijken naar werkwijze, samenwerking, vorm; naar wie we aanspreken en of dat past bij onze andere beleidsvoornemens (en of deze producten elkaar goed aanvullen, versterken).

Overdracht van informatie en kennis buiten de Inner Circle vergroten; 'leken' mee nemen, jongeren op weg helpen.

Richtlijnen en certificeringen vergelijken, waar nodig herijken. Samenwerking zuster-disciplines in dit opzicht vergroten.

### 4. Relaties

Contact met zusterorganisaties in binnen- en buitenland onderhouden en waar nodig vergroten; congressen, kennis en literatuur uitwisselen.

Beter benutten van contacten in de persoonlijke netwerken; formeel en informeel.

Bouwhistorie moet in kringen van makelaars, notarissen, ambtenaren een bekend(er) gegeven zijn.

### 5. Stichting en bestuur

De SBN kan bestuurlijk effectiever functioneren. Voor de hand liggende middelen daartoe zijn:

Het organiserend vermogen vergroten zodat ambities, voornemens en doelstellingen tot concrete daden en resultaten leiden. Dit betekent ook (beter) informeren, delegeren en samenwerken.

De werking en effectiviteit van het stichtingsbestuur evalueren en hieraan conclusies, besluiten en daden verbinden.

Jaarlijks tegen het licht houden: hoe het bestuur opereert, welke bijdrage adviseurs hebben, of doelen gehaald worden, welke producten er zijn geleverd, of de uitingen in vorm en inhoud voldoen.

De jaarrekening op een vast tijdstip in het jaar (juni) verkrijgen en evalueren. Voor de begroting geldt hetzelfde.